

Unser Styleguide

Wie Gestaltungselemente richtig eingesetzt werden

Inhalt

Unser Logo	3
Varianten	4
Varianten – Ausnahmen	5
Do's & Dont's	8
Unsere Farben	12
Anwendungsbeispiele	13
Do's & Dont's	17
Unsere Hausschrift	21
Anwendungsbeispiele	21
Do's & Dont's	22
Unser Key Visual	25
Anwendungsbeispiele	26
Do's & Dont's	28
Layout	31
Logo	31
Positionierung	32
Do's & Dont's	33
Kontakt	36

Unser Logo

Das sind unsere Wort-Bildmarken.
Sie bestehen immer aus dem VdU-Logo
im Quadrat und der Wortmarke oder dem
jeweiligen Namen des Landesverbands.



Verband deutscher
Unternehmerinnen



Landesverband
Berlin/Brandenburg

Unser Logo

Varianten

Auf weißen bzw. hellen Hintergründen wird das farbige Logo benutzt.



Verband deutscher
Unternehmerinnen

Auf dunklen Hintergründen kann das Logo in weiß (negative Version) eingesetzt werden.



Verband deutscher
Unternehmerinnen

Unser Logo

Varianten – Ausnahmen

Die gestapelte Logo-Variante darf nur verwendet werden, wenn die Verwendung des Standardlogos aus Platzgründen nicht möglich ist z. B. bei Kooperationsveranstaltungen, bei denen viele Logos in einer Reihe platziert werden oder z. B. bei Stickern oder ähnlichen Werbeprodukten.



Verband deutscher
Unternehmerinnen

Unser Logo

Varianten – Ausnahmen

Das Logo ohne Wortmarke darf ausschließlich digital als Social Media Profilbild verwendet werden.



Unser Logo

Varianten – Ausnahmen

Das Logo mit dem Zusatz »Mitglied im ...« kann in
Signaturen oder auf der eigenen Website eingesetzt werden.



Mitglied im
Verband deutscher
Unternehmerinnen

Unser Logo

Do's & Dont's

Das Logo wird nur in den VdU-Farben verwendet.
Andere Farbkombinationen sind nicht zulässig.



Verband deutscher
Unternehmerinnen



Verband deutscher
Unternehmerinnen

Unser Logo

Do's & Dont's

Das Logo darf nicht gezerzt oder in irgendeiner anderen Form verändert werden.



Verband deutscher
Unternehmerinnen



Verband deutscher
Unternehmerinnen

Unser Logo

Do's & Dont's

Die Anordnung der Elemente der Wort-Bildmarke darf nicht verändert werden.



Verband deutscher
Unternehmerinnen



Verband deutscher
Unternehmerinnen

Unser Logo

Do's & Dont's

Wenn möglich sollte immer das Standard-Logo benutzt werden.
Es darf nur in Ausnahmefällen durch eine Logo-Variante ersetzt werden.



Verband deutscher
Unternehmerinnen



Unsere Farben

VdU Gradient Standard
Als Hintergrund und
Farbe des Logos



RGB: 45/50/85 — 130/90/155
Hex: #2d3255 — #825a9b

VdU Lila
Für Headlines und
Auszeichnungen



RGB: 45/50/85
Hex: #2d3255

VdU Lavendel
Für Subheadlines und
Auszeichnungen



RGB: 130/90/155
Hex: #825a9b

VdU Gradient Orange
Als Farbe für Akzente



RGB: 170/65/25 — 220/125/45 — 240/160/50
Hex: #aa4119 — #dc7d2d — #foa032

VdU Text Grau
Für längere Fließtexte
und Headlines



RGB: 135/135/135
Hex: #878787

Unsere Farben

Anwendungsbeispiele

VdU Gradient

RGB: 45/50/85 — 130/90/155

Hex: #2d3255 — #825a9b

VdU Lila

RGB: 45/50/85

Hex: #2d3255

VdU Lavendel

RGB: 130/90/155

Hex: #825a9b

VdU Text Grau

RGB: 135/135/135

Hex: #878787



Verband deutscher
Unternehmerinnen

Das ist eine Headline.

Das ist eine Subheadline.

Das ist ein längerer Fließtext.
Udaesti quia volut maionsequid ut res as
eosa volupta aut magnatusamet ipsant
lNequam recereictum es derum as atet ex-
ceptas et eos autem ipsunt eicim nusdae
veliquasit quidest emodios peres solore-
pudita nimus collectur? Ovitis cus.
Am labo. Neque verum vero mintio. Iquis

Unsere Farben

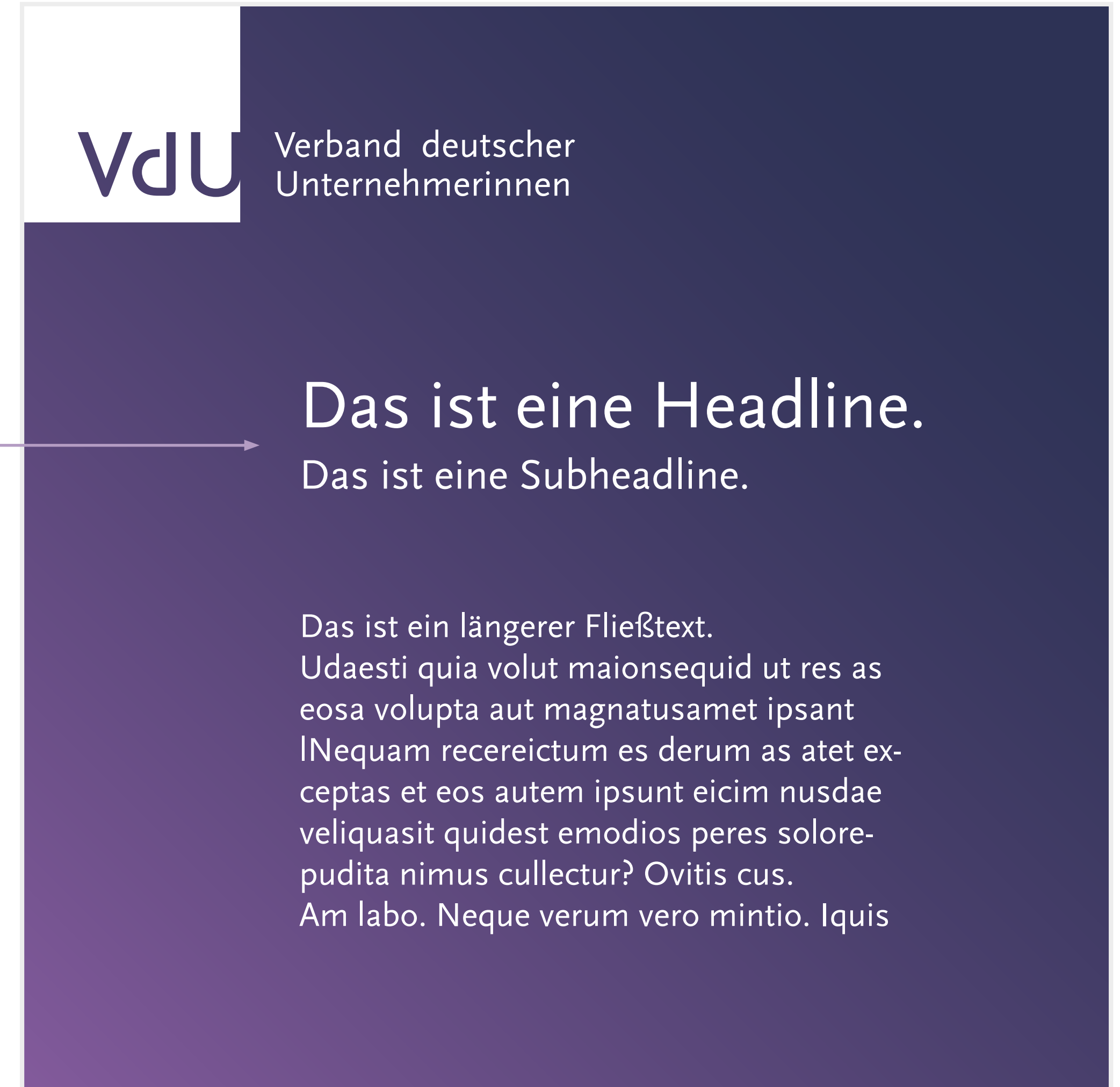
Anwendungsbeispiele

VdU Gradient Standard kann als Hintergrund verwendet werden.

Weiß
RGB: 255/255/255
Hex: #ffffff

Auf VdU-Gradient Standard werden Logo und Texte in weiß eingesetzt.

VdU Gradient
RGB: 45/50/85 — 130/90/155
Hex: #2d3255 — #825a9b



Unsere Farben

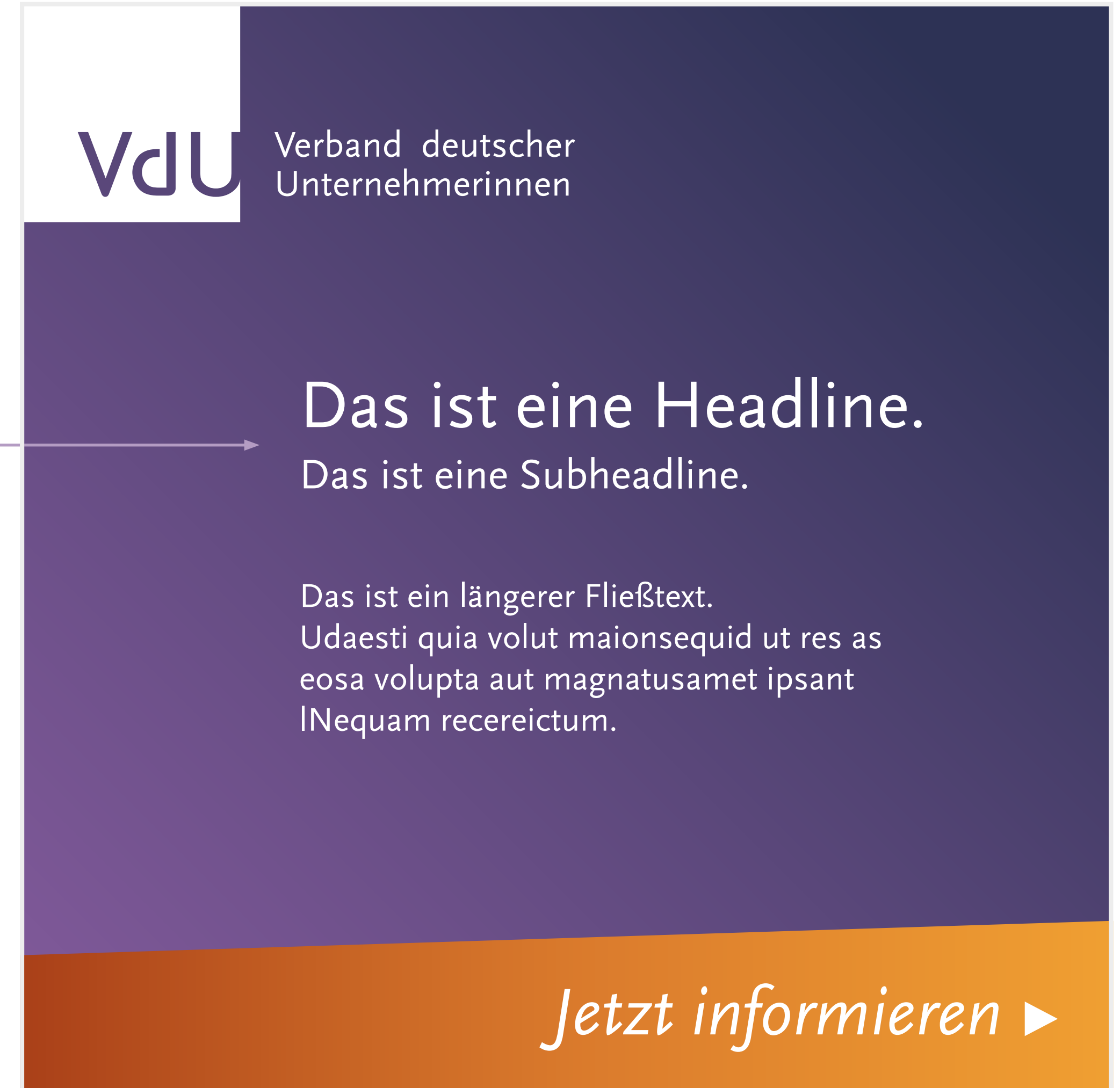
Anwendungsbeispiele

VdU Gradient Orange kann in Ausnahmefällen als Akzent eingesetzt werden.

Weiß
RGB: 255/255/255
Hex: #ffffff

Auf VdU-Gradient Orange werden Logo und Texte in weiß eingesetzt.

VdU Orange
RGB: 240/160/50
Hex: #foao32



Unsere Farben

Anwendungsbeispiele

VdU Gradient Orange kann in Ausnahmefällen als Akzent eingesetzt werden.

VdU Lila
RGB: 45/50/85
Hex: #2d3255

VdU Lavendel
RGB: 130/90/155
Hex: #825a9b

VdU Gradient Orange
RGB: 170/65/25 — 220/125/45 — 240/160/50
Hex: #aa4119 — #dc7d2d — #foa032

Auf VdU-Gradient Orange werden Logo und Texte in weiß eingesetzt.

VdU Verband deutscher Unternehmerinnen

Das ist eine Headline.

Das ist eine Subheadline.

Das ist ein längerer Fließtext.
Udaesti quia volut maionsequid ut res as
eosa volupta aut magnatusamet ipsant
INequam recereictum es.

Jetzt informieren!

Unsere Farben

Do's & Dont's

Die VdU-Farben dürfen nicht verändert oder durch andere Farben ergänzt oder ersetzt werden.



Unsere Farben

Do's & Dont's

Alle Textelemente sollten stets in den entsprechenden Farben gehalten werden. Die Zuweisung der Farben sollte nicht verändert werden.



VdU Verband deutscher Unternehmerinnen

Das ist eine Headline.
Das ist eine Subheadline.

Das ist ein längerer Fließtext.
Udaesti quia volut maionsequid ut res as
eosa volupta aut magnatusamet ipsant
INequam recereictum es derum as atet ex-
ceptas et eos autem ipsunt eicim nusdae
veliquasit quidest emodios peres solore-
pudita nimus cullectur? Ovitis cus.
Am labo. Neque verum vero mintio. Iquis



VdU Verband deutscher Unternehmerinnen

Das ist eine Headline.
Das ist eine Subheadline.

Das ist ein längerer Fließtext.
Udaesti quia volut maionsequid ut res as
eosa volupta aut magnatusamet ipsant
INequam recereictum es derum as atet ex-
ceptas et eos autem ipsunt eicim nusdae
veliquasit quidest emodios peres solore-
pudita nimus cullectur? Ovitis cus.
Am labo. Neque verum vero mintio. Iquis

Unsere Farben

Do's & Dont's

Alle Textelemente sollten stets in den entsprechenden Farben gehalten werden. Die Zuweisung der Farben sollte nicht verändert werden.



VdU Verband deutscher Unternehmerinnen

Das ist eine **Headline**.
Das ist eine Subheadline.

Das ist ein längerer Fließtext.
Udaesti quia volut maionsequid ut res as
eosa volupta aut magnatusamet ipsant
INequam recereictum es derum as atet ex-
ceptas et eos autem ipsunt eicim nusdae
veliquasit quidest emodios peres solore-
pudita nimus cullectur? Ovitis cus.
Am labo. Neque verum vero mintio. Iquis



VdU Verband deutscher Unternehmerinnen

Das ist eine **Headline**.
Das ist eine Subheadline.

Das ist ein längerer Fließtext.
Udaesti quia volut maionsequid ut res as
eosa volupta aut magnatusamet ipsant
INequam recereictum es derum as atet ex-
ceptas et eos autem ipsunt eicim nusdae
veliquasit quidest emodios peres solore-
pudita nimus cullectur? Ovitis cus.
Am labo. Neque verum vero mintio. Iquis

Unsere Hausschrift

Für alle Anwendungen wird die Schrift »Scala Sans« in den Schnitten Regular, *Italic*, **Bold** und ***Bold Italic*** verwendet.

Scala Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.,:;!“”\$%&/()=?@

Scala Sans Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.,:;!“”\$%&/()=?@

Scala Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.,:;!“”\$%&/()=?@

Scala Sans Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.,:;!“”\$%&/()=?@

Unsere Hausschrift

Anwendungsbeispiele

Der Schnitt Regular wird für alle Headlines und Fließtexte verwendet.

Headlines können auch in **Bold** gesetzt werden, wenn eine stärkere Hervorhebung notwendig ist.

Die Schnitte *Italic*, **Bold** und **Bold Italic** werden für Auszeichnungen im Text eingesetzt.

Das ist eine **Headline**.

Das ist eine *Subheadline*.

Das ist ein längerer Fließtext.

Udaesti quia *volut maionsequid* ut res as utar eosa volupta aut magnatusamet ipsant Inequam **recereictum** es derum as atet exceptas et eos autem ipsunt eicim nusdae veliquasit quidest emodios *peres solorepudita* nimus cullectur? Ovitis cus. Am labo. Neque verum vero mintio.

Unsere Hausschrift

Do's & Dont's

Schriften dürfen auf keinen Fall gezerrt oder gestaucht werden.



Das ist eine **Headline**.

Das ist eine *Subheadline*.



Das ist eine **Headline**.

Das ist eine *Subheadline*.

Unsere Hausschrift

Do's & Dont's

Für Auszeichnungen in Italic bzw. Schrägstellung sollte stets der entsprechende Schriftschnitt benutzt werden. Eine erzwungene Schrägstellung in Textverarbeitungssoftware ist zu vermeiden.



Das ist eine Headline.

Das ist eine Subheadline.



Das ist eine Headline.

Das ist eine Subheadline.

Unsere Hausschrift

Do's & Dont's

Es sollte nur die Hausschrift Scala Sans verwendet werden.
Andere Schriftarten sind nicht zulässig.



Das ist eine **Headline**.
Das ist eine *Subheadline*.



Das ist eine **Headline**.
Das ist eine **Subheadline**.

Unser Key Visual

Unser Key Visual besteht aus ineinander verschränkten, quadratischen Kacheln in der Farbe VdU Gradient. Es dient als prägnantes, leicht wiedererkennbares Gestaltungselement.



Unser Key Visual

Anwendungsbeispiele

Das Key Visual kann in der unteren Hälfte des Formats als dekoratives Element eingesetzt werden.



Unser Key Visual

Anwendungsbeispiele

Das skalierte Key Visual kann als Hintergrund für kurze Inhalte dienen.



Unser Key Visual

Do's & Dont's

Es sind keine anderen Elemente als Key Visual zu verwenden.



Unser Key Visual

Do's & Dont's

Die Farben des Key Visuals dürfen nicht verändert werden.



Unser Key Visual

Do's & Dont's

Das Key Visual sollte immer unten zentriert oder als Hintergrund eingesetzt werden.
Andere Positionierungen sind nicht zulässig.



Layout

Logo


Die Wort-Bildmarke wird immer oben links im Format platziert.
Das Logo-Quadrat sitzt dabei links oben bündig zum Rand.



Layout

Positionierung

Die Position der Wortmarke kann zur Ausrichtung aller weiteren Inhalte verwendet werden.



Verband deutscher
Unternehmerinnen

Das ist eine Headline.

Das ist eine Subheadline.

Das ist ein längerer Fließtext.
Udaesti quia volut maionsequid ut res as
eosa volupta aut magnatusamet ipsant
Inequam recereictum es derum as atet ex-
ceptas et eos autem ipsunt eicim nusdae
veliquasit quidest emodios peres solore-
pudita nimus collectur? Ovitis cus.
Am labo. Neque verum vero mintio. Iquis

Layout

Do's & Dont's

Das Logo wird immer oben links im Format platziert.
Andere Positionen sind nicht zulässig.



Layout

Do's & Dont's

Alle Elemente sollten mit genügend Abstand zum Logo platziert werden.
Vor allem für Sharepics jeglicher Form gilt:
Wenige, dafür prägnante Inhalte und Elemente funktionieren am Besten.



VdU Verband deutscher Unternehmerinnen

Das ist eine Headline.
Das ist eine Subheadline.

Das ist ein längerer Fließtext.
Udaesti quia volut maionsequid ut res as eosa volupta aut magnatusamet ipsant INequam recereictum es derum as atet exceptas et eos autem ipsunt eicim nusdae veliquasit quidest emodios peres solorepudita nimus cullectur? Ovitis cus.
Am labo. Neque verum vero mintio. Iquis



VdU Verband deutscher Unternehmerinnen

Das ist eine Headline.
Das ist eine Subheadline.

Das ist ein längerer Fließtext.
Udaesti quia volut maionsequid ut res as eosa volupta aut magnatusamet ipsant INequam recereictum es derum as atet exceptas et eos autem ipsunt eicim nusdae veliquasit quidest emodios peres solorepudita nimus cullectur? Ovitis cus.
Am labo. Neque verum vero mintio. Iquis
Das ist ein längerer Fließtext.
Udaesti quia volut maionsequid ut res as eosa volupta aut magnatusamet ipsant INequam recereictum es derum as atet exceptas et eos autem ipsunt eicim nusdae veliquasit quidest emodios peres solorepudita nimus cullectur? Ovitis cus.
Am labo. Neque verum vero mintio. Iquis

Layout

Do's & Dont's

Elemente sollten möglichst ordentlich, linksbündig ausgerichtet werden.



VdU Verband deutscher Unternehmerinnen

Das ist eine Headline.
Das ist eine Subheadline.

Das ist ein längerer Fließtext.
Udaesti quia volut maionsequid ut res as
eosa volupta aut magnatusamet ipsant
lNequam recereictum es derum as atet ex-
ceptas et eos autem ipsunt eicim nusdae
veliquasit quidest emodios peres solore-
pudita nimus collectur? Ovitis cus.
Am labo. Neque verum vero mintio. Iquis



VdU Verband deutscher Unternehmerinnen

Das ist eine Headline.
Das ist eine Subheadline.

Das ist ein längerer Fließtext.
Udaesti quia volut maionsequid ut res as
eosa volupta aut magnatusamet ipsant
lNequam recereictum es derum as atet ex-
ceptas et eos autem ipsunt eicim nusdae
veliquasit quidest emodios peres solore-
pudita nimus collectur? Ovitis cus.
Am labo. Neque verum vero mintio. Iquis

Kontakt

Bei Fragen wenden
Sie sich an:

Verband deutscher Unternehmerinnen e.V. (VdU)
Glinkastraße 32
10117 Berlin
Tel +49 30 200 59 19-0
info@vdu.de
www.vdu.de

Viktorija Keltenich
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel +49 30 200 59 19 16
E-Mail viktorija.keltenich@vdu.de